



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ร่วมกับ

สถาบันสหกิจศึกษาและพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ไทย - เยอรมัน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

## “โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไทย

เนื่องจกวันนี้องค์กรต้องเผชิญกับความท้าทายที่เพิ่มขึ้นในการที่จะต้องนำเอาข้อมูลเชิงลึกมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดโซลูชันการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ที่เรียกว่า Big Data Solution จะช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานผู้บริหารระดับต้น กลาง และสูง ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ต้นน้ำจนถึง ปลายน้ำคือลูกค้าได้รับข้อมูลเชิงลึกที่จำเป็นสำหรับธุรกิจทั้งจากที่เป็นข้อมูลแบบที่มีโครงสร้าง เช่น ฐานข้อมูลภายในองค์กรหรือข้อมูลที่ได้จากสื่อสังคมออนไลน์หรือแหล่งอื่นๆที่ไม่มีโครงสร้างแบบฐานข้อมูลที่มีขนาดของข้อมูลมหาศาลรวมถึงร่วมรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้าที่ได้ใช้บริการ ระบบเทคโนโลยีและการสื่อสารสมัยใหม่ที่เหมาะสม (Appropriated Technology) และต้นทุนที่ไม่สูงมากนักจะช่วยให้การดำเนินกิจการสมัยใหม่สามารถแข่งขันกับโลกภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เทคโนโลยีดังกล่าว ได้แก่เทคโนโลยีของ Internet และ Wi-Fi, เทคโนโลยีจากมือถือ และ Tablets เช่น Social Network เป็นต้น, Opened Source Software, การให้บริการแบบ Cloud, การบริหารจัดการระบบสารสนเทศแบบ Data Centric เป็นต้นที่สามารถช่วยองค์กรธุรกิจเขาเหล่านั้น ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำได้อย่างไรบ้าง

### ปัญหาและอุปสรรคของภาคธุรกิจ SME ไทยในปัจจุบัน

- ด้านการขยายตลาดและการเข้าถึงแหล่งตลาดใหม่ในอาเซียน
- ด้านเครื่องมือที่สนับสนุนงานด้านการบริหารจัดการ เช่น ด้านการตลาดด้านบัญชีการเงิน สินค้าคงคลัง เป็นต้น
- ด้านความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยการเชื่อมโยงแบบสังคมออนไลน์ในกลุ่มธุรกิจเครือข่ายที่เกี่ยวข้องการใช้ข้อมูลร่วมกัน
- ด้านการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและการแบ่งแยกหน้าที่ที่ชัดเจนเพื่อลดความซ้ำซ้อนลดเวลา และ ร่วมมือการทำงานอย่างเป็นระบบในกิจการ
- ด้านการตรวจสอบขั้นตอนการทำงานในองค์กรและการควบคุมระบบการบริหารงานโดยรวม

## แนวทางการพัฒนาระบบใหม่

การพัฒนาจาก e-Marketplace สู่ e-Supply Chain ในภาคอุตสาหกรรม ผู้เกี่ยวข้องจำเป็นต้องมีข้อมูลต่างๆ เพื่อเขาเหล่านั้นต้องรู้จักว่าประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนคืออะไรเพราะเหตุใด AEC จะต้องมีการจับมือกันทางการค้า เศรษฐกิจ สังคมประเทศใดมีจุดแข็งจุดอ่อนอะไรบ้างอย่างไร ใครได้เปรียบหรือเสียเปรียบอะไรหรือไม่อย่างไร ในแต่ละด้านตั้งแต่ด้านการลงทุน การผลิต ภาษี ฝีมือแรงงาน และอื่นๆ ประสานจุดแข็งกลบจุดอ่อนโดยรวมมีอู่ช่องโหว่เหล่านั้นเสียทำให้ AEC สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างดี

การสร้างเสริมสมรรถนะขององค์กรภาคธุรกิจยุคใหม่ ต้องเน้นที่ “ความเร็ว ขององค์กร” แทนการเน้น “ขนาด” ขององค์กรการใช้ทรัพยากรทาง “ปัญญา” มากกว่าการใช้ทรัพยากรทาง “กายภาพ” องค์กรจะต้องแข่งขันกันด้วย “สมรรถนะ” และลดการแข่งขันด้วย “ทุน” มุ่งสู่ “การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม” ด้วย “การเชื่อมโยงเครือข่าย” และ “ใช้ข้อมูลร่วมกัน” ในเครือข่ายของ e-Supply Chain ยุคใหม่ที่สนับสนุนการก้าวเข้าสู่ยุค AEC ได้อย่างมั่นใจ

## รวมสุดยอดครูของ e-Supply Chain ของประเทศไทย ร่วมให้คำปรึกษาแนะนำในโครงการ

 <p><b>วีระพล ศรีเลิศ</b> อดีต รองอธิบดี กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม</p>	 <p><b>วีระยุทธ วงศ์ศิริ</b> อดีต ผู้อำนวยการ ศูนย์สารสนเทศ การนิคมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม</p>	 <p><b>รศ.ดร. วีระพล เมธิกุล</b> อดีต รองผู้อำนวยการ สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี</p>
 <p><b>ดร. วิทยา สุหฤตดำรง</b> ครู ผู้เชี่ยวชาญด้าน ซัพพลายเชนของไทย</p>	 <p><b>ภกวัต รักศิริ</b> ผู้จัดการ โครงการพิเศษ สถาบันสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ</p>	 <p><b>ดร. กฤษณ์</b> ผู้ก่อตั้งสถาบัน ซัพพลายเชนและโลจิสติก</p>
 <p><b>อนันตโชติ ชิวโยชิน</b> เลขาธิการสมาคม อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย และกรรมการผู้จัดการ บ. เอ็กซ์เซลเลน</p>	 <p><b>สมชาย ธรรมเวช</b> ผู้จัดการฝ่ายตลาดการเงิน และค้าปลีก บ. ไปรษณีย์ไทย จำกัด</p>	 <p><b>ปิยะชาติ รัตน์ประสาทร</b> ประธานกรรมการ บ. ฟูซีทูที จำกัด</p>

## ผังเรื่องการฝึกอบรมเชิงลึกในโครงการ

### วันที่ 1 ปฐมบทเมื่อธุรกิจก้าวเข้าสู่เครือข่ายซัพพลายเชนออนไลน์

- 9.00 – 10.30 เครือข่ายซัพพลายเชนของกิจการในระบบ e-Supply Chain
- 10.30 – 10.45 พักรับประทานอาหารว่าง
- 10.45 – 12.00 ลงทะเบียนกิจการในระบบเครือข่ายซัพพลายเชนที่เชื่อมโยงกับอาเซียน
- 12.00 – 13.00 รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 – 15.00 การสร้างฐานข้อมูล e-Catalog ของกิจการในระบบ SCM การสร้างฐานข้อมูลซัพพลายเออร์ที่สนับสนุนระบบการจัดซื้อ
- 15.00 – 15.15 พักรับประทานอาหารว่าง
- 15.15 – 16.30 การวิเคราะห์ซัพพลายเออร์เพื่อการคัดเลือกเป็นซัพพลายเออร์มาตรฐาน

### วันที่ 2 จัดการสินค้าคงคลังของธุรกิจให้อยู่หมัดด้วย e-Inventory ในระบบซัพพลายเชนออนไลน์

- 9.00 – 10.30 การบริหารจัดการคลังสินค้าในเครือข่ายซัพพลายเชน e-Inventory
- 10.30 – 10.45 พักรับประทานอาหารว่าง
- 10.45 – 12.00 การสร้างฐานข้อมูลรายการสินค้าเพื่อใช้แลกเปลี่ยนข้อมูลในเครือข่าย
- 12.00 – 13.00 รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 – 15.00 การคาดการณ์การใช้รายการสินค้าให้เหมาะสมกับกิจการ (ระบบใหม่)  
ระบบการจัดซื้อสินค้าในกลุ่มซัพพลายเชนสามารถออกไปสั่งซื้อได้ทันที
- 15.00 – 15.15 พักรับประทานอาหารว่าง
- 15.15 – 16.30 การสร้างข้อมูลรายการสินค้าชิ้นส่วนประกอบเพื่อใช้เป็นข้อมูลตัดสินใจในการจัดซื้อ

### วันที่ 3 จัดการช่องทางการขายต่างๆของธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพแบบเรียลไทม์

- 9.00 – 10.30 การจัดการงานขายและตัวแทนจำหน่ายในเครือข่ายซัพพลายเชนในระบบ Sale Force Automation
- 10.30 – 10.45 พักรับประทานอาหารว่าง
- 10.45 – 12.00 การสร้างทีมงานฝ่ายขายและการตลาดให้สามารถเข้าสู่ระบบได้
- 12.00 – 13.00 รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 – 15.00 การสร้างฐานข้อมูลลูกค้าของกิจการในระบบออนไลน์
- 15.00 – 15.15 พักรับประทานอาหารว่าง
- 15.15 – 16.30 การสร้างใบเสนอราคาและใบสั่งขายของทีมงานขายผ่าน Mobile App

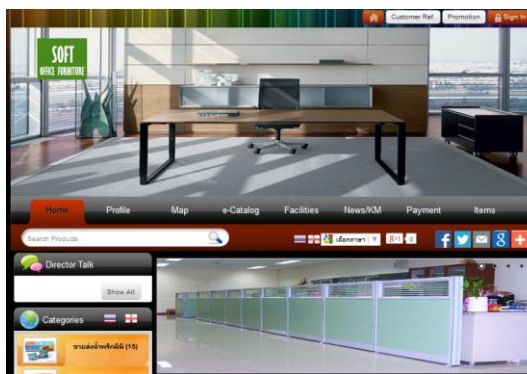
## วันที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพการบรรจุภัณฑ์และจัดส่งด้วย e-Logistics ในระบบซัพพลายเชนออนไลน์

- 9.00 – 10.30 การจัดการเอกสารแบบออนไลน์ในระบบซัพพลายเชน e-Document Center
- 10.30 – 10.45 พักรับประทานอาหารว่าง
- 10.45 – 12.00 การสร้างฐานข้อมูลบรรจุภัณฑ์ห่อหุ้มสินค้าในการจัดส่ง Packaging
- 12.00 – 13.00 รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 – 15.00 การจัดการการจัดส่งสินค้าในเครือข่ายซัพพลายเชน e-Logistics  
การสร้างฐานข้อมูลการบริหารพนักงานขับรถส่งสินค้า
- 15.00 – 15.15 พักรับประทานอาหารว่าง
- 15.15 – 16.30 ระบบการสร้างใบส่งของและการบันทึกการรับชำระเงิน  
การวิเคราะห์การจัดส่งโดยการสร้างสายการเดินรถส่งของในระบบ SCM
- 16.30 – 17.00 สมัครงและลงทะเบียนในระบบรับชำระเงินออนไลน์ของ ASEANePay by 2C2P

### ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์ของผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการฯ



[www.tangyongfurniture.com](http://www.tangyongfurniture.com)



[www.officefurniture.in.th](http://www.officefurniture.in.th)



[www.srithanee.in.th](http://www.srithanee.in.th)



[www.khunkae.com](http://www.khunkae.com)



[www.flavorseasoning.com](http://www.flavorseasoning.com)



[www.srinutch.com](http://www.srinutch.com)

## สัมมนากลยุทธ์สุดยอดการจัดการซัพพลายเชนยุคใหม่



- 8.30 – 9.00 ลงทะเบียนพร้อมเยี่ยมชมบูธจากเพื่อนสมาชิกเพื่อการทำ Business Matching
- 9.00 – 10.30 สัมมนา “สุดยอดกลยุทธ์การจัดการธุรกิจด้วยนวัตกรรมใหม่”  
โดย รศ.ดร. ชีระพล เมธิกุล อธิการบดีผู้อำนวยการสำนักวิจัย มจพ.
- 10.30 – 10.45 พักรับประทานอาหารว่างและทำ Business Matching กับเพื่อนสมาชิก
- 10.45 – 12.00 สัมมนา “สุดยอดกลยุทธ์การจัดการธุรกิจด้วยการทำ Business Process re-Design”  
โดย ดร.วิทยา สุทธิดำรง กูรู ซัพพลายเชนของประเทศไทย
- 12.00 – 13.00 รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 – 15.00 สัมมนา “สุดยอดกลยุทธ์การจัดการธุรกิจด้วย International Logistics”  
โดย ดร.กฤษณ์ ฉันทจิรพร President สถาบันอบรมวิชาชีพการจัดการโซ่อุปทานสากล
- 15.00 – 15.15 พักรับประทานอาหารว่าง
- 15.15 – 16.30 สัมมนา “สุดยอดกลยุทธ์การจัดการธุรกิจด้วยการขยายช่องทางการงานขายและขนส่ง  
ร่วมกับไปรษณีย์ไทย”  
โดย คุณสมชาย ธรรมเวช ผู้จัดการฝ่ายตลาดการเงินและค้าปลีก บ.ไปรษณีย์ไทย จำกัด

## ปฏิทินแผนการจัดฝึกอบรมหลักในโครงการ

กิจกรรมพิเศษ	เดือน
สัมมนากลยุทธ์สุดยอดการจัดการซัพพลายเชน และกิจกรรม Business Matching รุ่น 1-2 พร้อมรับใบประกาศนียบัตร จำนวน 70 คน	มีนาคม 2557, เมษายน 2557
สัมมนากลยุทธ์สุดยอดการจัดการซัพพลายเชน และกิจกรรม Business Matching รุ่น 3-4 พร้อมรับใบประกาศนียบัตร จำนวน 70 คน	มีนาคม 2557, เมษายน 2557
กิจกรรมเชื่อมโยงธุรกิจ ณ ประเทศเวียดนาม สำหรับรุ่น 1-3	มีนาคม 2557, เมษายน 2557

กิจกรรมพิเศษ	เดือน
สัมมนากลยุทธ์สุดยอดการจัดการซัพพลายเชน และกิจกรรม Business Matching รุ่น 5-6 พร้อมรับใบประกาศนียบัตร จำนวน 70 คน	25 เมษายน 2557
กิจกรรมเชื่อมโยงธุรกิจ ณ ประเทศเมียนมาร์ สำหรับรุ่น 1-6	เมษายน 2557
สัมมนากลยุทธ์สุดยอดการจัดการซัพพลายเชน และกิจกรรม Business Matching รุ่น 7-8 พร้อมรับใบประกาศนียบัตร จำนวน 70 คน	พฤษภาคม 2557
กิจกรรมเชื่อมโยงธุรกิจ ณ ประเทศอินโดนีเซีย สำหรับรุ่น 1-8	พฤษภาคม 2557
สัมมนากลยุทธ์สุดยอดการจัดการซัพพลายเชน และกิจกรรม Business Matching รุ่น 9-10 พร้อมรับใบประกาศนียบัตร จำนวน 70 คน	มิถุนายน 2557
กิจกรรมเชื่อมโยงธุรกิจ ณ ประเทศฟิลิปปินส์ สำหรับรุ่น 1-10	มิถุนายน 2557

\*\*\* ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมเชื่อมโยงธุรกิจ ณ ต่างประเทศ จะคิดค่าใช้จ่ายแก่สมาชิกในโครงการในอัตราพิเศษ สำหรับกิจการที่ไม่ได้เข้าร่วมโครงการ คณะผู้จัดจะขอคิดค่าใช้จ่ายในอัตราปกติ โดยจะให้สิทธิแก่สมาชิกในโครงการเข้าร่วมก่อน

## ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เมื่อระบบได้พัฒนาไปจนนำไปใช้ประโยชน์อย่างจริงจังแล้ว จะทำให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสามารถพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลจะทำให้

### เพิ่มยอดขายสินค้า

- รู้จักหน้าตาของลูกค้า : โดยการจัดทำรายชื่อฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อรวบรวมข้อมูลของลูกค้า
- รู้จักประวัติการซื้อสินค้า: ทำให้สามารถเรียกดูประวัติการซื้อสินค้าของลูกค้าได้ตลอดเวลา ป้อนข้อมูลและปรับปรุงประวัติการซื้อสินค้าในฐานข้อมูลได้อย่างอิสระ
- แนะนำสินค้าที่ถูกรู้จัก: นำเสนอสินค้าที่ถูกรู้จักให้แก่ลูกค้า จากการวิเคราะห์ประวัติการซื้อสินค้าในอดีต และแนะนำสินค้าบนพื้นฐานของข้อมูลต่าง ๆ เช่น วันสุดท้ายที่ซื้อสินค้า ความถี่ในการซื้อสินค้ายอดการซื้อสินค้า ฯลฯ
- สร้างความไว้วางใจ : สร้างความมั่นใจและไว้วางใจผ่านการดำเนินการในข้อต่าง ๆ ข้างต้น เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกประทับใจอยากเป็นขาประจำและอยากแนะนำให้เพื่อนหรือคนรู้จักมาซื้อสินค้าที่ร้านและ วางแผนสร้างระบบลูกค้าแนะนำลูกค้าในอนาคต

### ลดต้นทุนในด้านการจัดการ

- ด้านคลังสินค้า :ทราบข้อมูลเป็นปัจจุบันของจำนวนสินค้าคงเหลือในคลังสินค้า เพื่อการบริหารจัดการ การสั่งซื้ออย่างเหมาะสม
- ด้านการจัดการและบริหารทีมงานขาย :ทราบถึงการทำงานในปัจจุบันของทีมงานขายทุกคน ที่ร่วมใช้งานระบบ อีกทั้งยังสามารถลดเอกสารการขายได้อย่างมาก
- ด้านการจัดส่งสินค้า :สามารถบริหารจัดการจำนวนสินค้าให้มีความสัมพันธ์ กับปริมาณความจุภายในรถขนส่งสินค้า เพื่อการลดจำนวนเที่ยวขนให้เหมาะสมกับงาน

### มีเครือข่ายธุรกิจเพิ่มมากขึ้น

- ด้านเครือข่ายซัพพลายเออร์ : สามารถทราบถึงความเคลื่อนไหวด้านการ Up date ข้อมูลและบริการจากซัพพลายเออร์ในระบบแบบ Real Time
- ด้านเครือข่ายผู้ซื้อ : สามารถทราบคำสั่งซื้อล่วงหน้าจากผู้ซื้อแต่ละรายผ่านระบบออนไลน์

### สิ่งที่ท่านจะได้รับในโครงการ

- อบรมหลักสูตรแบบเข้มข้นตลอดโครงการจำนวน 4 วันเต็ม มูลค่า 15,000 บาท
- เข้าร่วมกิจกรรม Business Matching ได้ 2 ครั้ง มูลค่า 4,000 บาท
- ได้สิทธิในการใช้งานระบบ e-Supply Chain ผ่านเว็บไซต์ Industry.in.th 1 ปี มูลค่า 10,000 บาท
- ได้รับสิทธิการใช้งาน Domain Name ใหม่ของกิจการท่าน .com / .net / .in.th 1 ปี มูลค่า 1,000 บาท
- ได้รับมอบใบประกาศนียบัตรในโครงการของกระทรวงอุตสาหกรรมและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- ได้รับส่วนลดพิเศษในการร่วมกิจการสร้างเครือข่าย ณ ประเทศต่างๆในอาเซียน
- ได้รับเชื่อมโยงเป็นซัพพลายเออร์หลักในโครงการ IndustryMall.net เว็บไซต์จำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม
- ได้รับการจัดลำดับให้เป็น “300 สุดยอดซัพพลายเออร์” ทั้งในเครือข่ายเว็บไซต์กว่า 10 เว็บไซต์หลักของโครงการ และ จัดพิมพ์ในหนังสือ “300 สุดยอดซัพพลายเออร์ภาคอุตสาหกรรมออนไลน์ 2557”

### สถานที่ติดต่อ

สถาบันสหกิจศึกษาและพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ไทย-เยอรมัน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ติดต่อคุณนิลาวัลย์ กุลประดิษฐ์

โทรศัพท์ 02-555-2000 ต่อ 1529 มือถือ 083-081-2316 โทรสาร 02-555-2000 ต่อ 1529

E-Mail : nilawan\_aa@hotmail.com 1518 ถ.พินุลสงครามเขต บางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800